

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ TRAVNIK
FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE U TRAVNIKU

Kalkulacije, metode i oblici kalkulacija
SEMINARSKI RAD

Septembar ,2011.god.

SADRŽAJ

| | |
|------------------------------|---|
| 1.UVOD | 2 |
| 2.POJAM I ZNAČAJ KALKULACIJE | 3 |
| 3.NAČELA KALKULACIJE | 4 |
| 3.1.Podjela kalkulacije | 4 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2. Metode kalkulacije | 6 |
| 4. OBLICI KALKULACIJE | 8 |
| 4.1. Kalkulacije prodajne cijene gotovog proizvoda kod proizvođača | 8 |
| 4.2. Kalkulacije pri nabavkama robe | 9 |
| 4.3. Kalkulacije pri nabavkama robe iz inozemstva (uvoz robe) | 10 |
| 4.4. Prodajne kalkulacije na domaćem tržištu | 11 |
| 4.4.1. Prodajne kalkulacije po sistemu marži (bez poreza) | 11 |
| 4.4.2. Prodajne kalkulacije po sistemu rabata (bez poreza) | 11 |
| 4.4.3. Prodajne kalkulacije po sistemu marži (s porezom) | 11 |
| 4.4.4. Prodajne kalkulacije po sistemu rabata (s porezom) | 12 |
| 4.5. Izvozne kalkulacije | 12 |
| 5. ZAKLJUČAK | 13 |
| 6. LITERATURA | 14 |

1. UVOD

U ovom seminarskom radu ćemo se bolje upoznati sa kalkulacijama, o njihovim oblicima, metodama i obračunima.

Jedna od bitnih stvari u poslovanju kompanije su kalkulacije koje direktno utiču na prihode i rashode. Njihov smisao je u tome da pravilno odrede nivoe cijena i troškova, kako bi kompanija na što uspješniji način obavljala svoju ulogu na tržištu.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE
OBAVEZNA.

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com